



I numeri del Festival Cerealia (2011-2015)

EDIZIONE FESTIVAL	2011	2012	2013	2014	2015
Enti patrocinanti	6	13	15	21	25
Promotori, partner organizzativi, collaborazioni	14	37	22	17	31
Partner tecnici	6	18	12	14	16
Media partner	6	6	8	5	3
Sponsor	-	2	3	3	3
Gemellaggi	-	-	3	5	7
Eventi/attività (inclusi eventi pre e post festival)	25	38 (26 RM / 12 altre città)	52 (45 RM / 7 altre città)	26 (16 RM / 10 altre città)	31 (21 RM/10 altre città)
Giorni di programmazione (inclusi giorni pre e post festival)	4	6	6	7	18
Regioni	1 (Lazio)	4 (Lazio, Abruzzo, Sardegna, Puglia)	3 (Lazio, Puglia, Sardegna)	3 (Lazio, Puglia, Veneto)	5 (Lazio, Puglia, Calabria, Umbria, Veneto)
Presenze (*)	1000 ca.	2500 ca.	3500 ca.	3000 ca.	5000 ca.
Copertura media	65	181	115	122	180
Social media: twitter / facebook	- / 40 like	49 follower / 191 like	399 follower / 495 like	609 follower / 817 like	639 follower / 1230 like
Sito web festival (**)	-	20.477	57.536	94.274	148.665

(*) I dati sulle presenze sono parziali, in quanto non tutte le organizzazioni partecipanti hanno fornito informazioni sull'affluenza agli eventi da loro organizzati.

(**) Dati ShinyStat dalla creazione del sito (29 febbraio 2012)

N.B. i dati relativi a patrocinatori, partner, sponsor si riferiscono a quelli che hanno stretto accordi di cooperazione con l'organizzazione produttore esecutivo del festival. Non sono quindi inclusi tutti i patrocinatori e/o sponsor dei partner organizzativi e di altri enti aderenti.

BILANCIO M.Th.I. DELLE DIVERSE ANNUALITA' DEL FESTIVAL CEREALIA (2011-2015)

	2011	2012	2013	2014	2015
Entrate (***)	€ 3.800,00	€ 2.371,00	€ 4.202,50	€ 4.346,60	€ 3.800,00
Uscite (***)	€ 2.785,86	€ 3.672,94	€ 5.279,27	€ 4.378,87	€ 3.800,00

(***) Le entrate sono comprensive delle quote di partecipazione dei partner, contributi, elargizioni e sponsorizzazioni cash; le uscite sono afferenti a costi di produzione, logistica, comunicazione.

I numeri del Festival Cerealia (2016-2019)

EDIZIONE FESTIVAL	2016	2017	2018	2019
Enti patrocinanti	19	26	27	18
Promotori, partner organizzativi, collaborazioni	38	51	55	75
Partner tecnici	9	22	10	8
Media partner	4	5	3	3
Sponsor	5	6	5	3
Gemellaggi	4	3	8	3
Eventi/attività (inclusi eventi pre e post festival)	39 (17 RM/22 altre città)	46 (16 RM /30 altre città)	40 (24 RM/ 16 altre città)	44 (14 RM/ 30 altre città) di cui 4 all'estero (Cina, Tunisia)
Giorni di programmazione (inclusi giorni pre e post festival)	12	30	38	46 (inclusi eventi all'estero)
Regioni	4 (Lazio, Calabria, Campania, Lombardia)	4 (Lazio, Calabria, Lombardia, Sicilia)	5 (Lazio, Calabria, Lombardia, Sicilia, Molise)	5 (Lazio, Lombardia, Campania, Puglia, Sicilia)
Presenze (*)	5000 ca.	5500 ca.	6500 ca.	7000 ca.
Copertura media	175	129	160	116
Social media: twitter / facebook	707 follower / 1535 like	968 follower / 1724 like	730 follower / 2554 like	730 follower / 4123 follower
Sito web festival (**)	213.090	265.854	315.150	n.p.

(*) I dati sulle presenze sono parziali, in quanto non tutte le organizzazioni partecipanti hanno fornito informazioni sull'affluenza agli eventi da loro organizzati.

(**) Dati ShinyStat dalla creazione del sito (29 febbraio 2012)

N.B. i dati relativi a patrocinatori, partner, sponsor si riferiscono a quelli che hanno stretto accordi di cooperazione con l'organizzazione produttore esecutivo del festival. Non sono quindi inclusi tutti i patrocinatori e/o sponsor dei partner organizzativi e di altri enti aderenti.

BILANCIO M.Th.I. DELLE DIVERSE ANNUALITA' DEL FESTIVAL CEREALIA (2016-2019)

	2016	2017	2018	2019
Entrate (***)	€ 4.400,00	€ 5.380,00	€ 6.400,00	€ 12.400,00
Uscite (***)	€ 4.400,00	€ 5.380,00	€ 6.400,00	€ 12.400,00

(***) *Le entrate sono comprensive delle quote di partecipazione dei partner, contributi, elargizioni e sponsorizzazioni cash; le uscite sono afferenti a costi di produzione, logistica, comunicazione.*

Cerealia è un festival diffuso, pensato in prevalenza con attività/eventi strutturati al suo interno per target di contenuti. La maggior parte delle attività realizzate, infatti, così come le sedi utilizzate nelle diverse edizioni del festival, non sono pensate per grandi affluenze di pubblico. L'auspicio è di avere a disposizione maggiori risorse per la comunicazione e promozione, per accrescere l'utenza della manifestazione e aumentare ancora di più la visibilità del festival.

In particolare, la possibilità di disporre di maggiori risorse economiche, oltre ad assicurare una comunicazione più efficace, è elemento determinante per la sostenibilità economica del progetto e per dargli continuità organizzativa.

Si ringraziano i validi professionisti ed appassionati, impegnati in prevalenza su base volontaria, per il loro apporto al progetto e tutti gli enti che sostengono il festival con apporti sostanziali in beni e servizi, contribuendo così alla sua realizzazione e al suo successo.