



I numeri del Festival (2011-2018)

EDIZIONE FESTIVAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enti patrocinanti	6	13	15	21	25	19	26	27
Promotori, partner organizzativi, collaborazioni	14	37	22	17	31	38	51	55
Partner tecnici	6	18	12	14	16	9	22	10
Media partner	6	6	8	5	3	4	5	3
Sponsor	-	2	3	3	3	5	6	5
Gemellaggi	-	-	3	5	7	4	3	8
Eventi/attività	25	38 (26 RM / 12 altre città)	52 (45 RM / 7 altre città)	26 (16 RM /10 altre città)	31 (21 RM/10 altre città)	39 (17 RM/22 altre città)	46 (16 RM /30 altre città)	40 (24 RM/ 16 altre città)
Giorni di programmazione (inclusi eventi pre e post festiva)	4	6	6	7	18	12	30	38
Regioni	1 (Lazio)	4 (Lazio, Abruzzo, Sardegna, Puglia)	3 (Lazio, Puglia, Sardegna)	3 (Lazio, Puglia, Veneto)	5 (Lazio, Puglia, Calabria, Umbria, Veneto)	4 (Lazio, Calabria, Campania, Lombardia)	4 (Lazio, Calabria, Lombardia, Sicilia)	5 (Lazio, Calabria, Lombardia, Sicilia, Molise)
Presenze (*)	1000 ca.	2500 ca.	3500 ca.	3000 ca.	5000 ca.	5000 ca.	5500 ca.	6500 ca.
Copertura media	65	181	115	122	180	175	129	160
Social media: twitter	- / 40 like	49 follower /	399 follower/	609 follower /	639 follower /	707 follower /	968 follower /	730 follower /

/ facebook		191 like	495 like	817 like	1230 like	1535 like	1724 like	2554 like
Sito web festival (**)	-	20.477	57.536	94.274	148.665	213.090	265.854	315.150

(*) I dati sulle presenze sono parziali, in quanto non tutte le organizzazioni partecipanti hanno fornito informazioni sull'affluenza agli eventi da loro organizzati.

(**) Dati ShinyStat dalla creazione del sito (29 febbraio 2012)

N.B. i dati relativi a patrocinatori, partner, sponsor si riferiscono a quelli che hanno stretto accordi di cooperazione con l'organizzazione produttore esecutivo del festival. Non sono quindi inclusi i patrocinatori e/o sponsor dei partner organizzativi e di altri enti aderenti.

BILANCIO M.Th.I. DELLE DIVERSE ANNUALITA' DEL FESTIVAL

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Entrate (***)	€ 3.800,00	€ 2.371,00	€ 4.202,50	€ 4.346,60	€ 3.800,00	€ 4.400,00	€ 5.380,00	€ 6.400,00
Uscite (***)	€ 2.785,86	€ 3.672,94	€ 5.279,27	€ 4.378,87	€ 3.800,00	€ 4.400,00	€ 5.380,00	€ 6.400,00

(***) Le entrate sono comprensive delle quote di partecipazione dei partner, contributi, elargizioni e sponsorizzazioni cash; le uscite sono afferenti a costi di produzione, logistica, comunicazione.

Cerealia è un festival diffuso, pensato in prevalenza con attività/eventi strutturati al suo interno per target di contenuti. La maggior parte delle attività realizzate, infatti, così come le sedi utilizzate nelle diverse edizioni del festival, non sono pensate per grandi affluenze di pubblico. L'auspicio è di avere a disposizione maggiori risorse per la comunicazione e promozione, per accrescere l'utenza della manifestazione e aumentare ancora di più la visibilità del festival.

In particolare, la possibilità di disporre di maggiori risorse economiche, oltre ad assicurare una comunicazione più efficace, è elemento determinante per la sostenibilità economica del progetto e per dargli continuità organizzativa. In questi anni Cerealia ha potuto contare sull'apporto di validi professionisti ed appassionati, che sino ad oggi si sono impegnati in prevalenza su base volontaria. Si ringraziano inoltre tutti gli enti che sostengono il Festival con apporti sostanziali in beni e servizi, contribuendo così alla sua realizzazione e al suo successo.