



## I numeri del Festival (2011-2017)

<b>EDIZIONE FESTIVAL</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Enti patrocinanti	6	13	15	21	25	19	26
Partner organizzativi + collaborazioni varie	14	37	22	17	31	38	51
Partner tecnici	6	18	12	14	16	9	22
Media partner	6	6	8	5	3	4	5
Sponsor	-	2	3	3	3	5	6
Gemellaggi	-	-	3	5	7	4	3
Eventi/attività	25	38 (26 RM / 12 altre città)	52 (45 RM / 7 altre città)	26 (16 RM / 10 altre città)	31 (21 RM/10 altre città)	39 (17 RM/22 altre città)	46 (16 RM /30 altre città)
Giornate di programmazione	4	6	6	7 (incluse anticipazioni)	18 (inclusi eventi prima e post festival)	12 (inclusi eventi prima e post festival)	30 (inclusi eventi prima e post festival)
Regioni	1 (Lazio)	4 (Lazio, Abruzzo, Sardegna, Puglia)	3 (Lazio, Puglia, Sardegna)	3 (Lazio, Puglia, Veneto)	5 (Lazio, Puglia, Calabria, Umbria, Veneto)	4 (Lazio, Calabria, Campania, Lombardia)	4 (Lazio, Calabria, Lombardia, Sicilia)
Presenze (*)	1000 ca.	2500 ca.	3500 ca.	3000 ca.	5000 ca.	5000 ca.	5500 ca.
Copertura media (press review)	65	181	115	122	180	175	129
Social media: twitter / facebook	- / 40 like	49 followers / 191 like	399 followers/ 495 like	609 followers / 817 like	639 followers/ 1230 like	707 followers/ 1535 like	968 followers/ 1724 like

Sito web festival (**)	-	20.477	57.536	94.274	148.665	213.090	265.854
------------------------	---	--------	--------	--------	---------	---------	---------

Budget promotori festival	MThI	MThI	MThI/C&C	MThI	MThI	MThI	MThI
Entrate (***)	€ 3.800,00	€ 2.371,00	€ 4.202,50	€ 4.346,60	€ 3.800,00	€ 4.400,00	€ 5.380,00
Uscite (***)	€ 2.785,86	€ 3.672,94	€ 5.279,27	€ 4.378,87	€ 3.800,00	€ 4.400,00	€ 5.380,00

(\*) I dati sulle presenze sono parziali, in quanto non tutte le organizzazioni partecipanti hanno fornito informazioni sull'affluenza agli eventi da loro organizzati.

(\*\*) Dati ShinyStat dalla creazione del sito (29 febbraio 2012)

(\*\*\*) Le entrate sono comprensive delle quote di partecipazione dei partner, contributi, elargizioni e sponsorizzazioni cash ricevute dai soli promotori del festival; le uscite sono afferenti a costi di produzione, logistica, comunicazione dei soli promotori del festival.

N.B. i dati relativi a patrocinatori, partner, sponsor si riferiscono a quelli che hanno stretto accordi di cooperazione con i promotori del festival. Non sono quindi inclusi i patrocinatori e/o sponsor dei partner organizzativi.

## NOTE DEI PROMOTORI

**Cerealia** è un festival diffuso, pensato in prevalenza con attività/eventi strutturati al suo interno per target di contenuti. La maggior parte delle attività realizzate, infatti, così come le location utilizzate nelle diverse edizioni del festival non sono pensate per grandi affluenze di pubblico. L'auspicio è di avere a disposizione maggiori risorse per la comunicazione e promozione, per accrescere l'utenza della manifestazione e aumentare la visibilità del festival. In particolare, la possibilità di disporre di maggiori risorse economiche, oltre ad assicurare una comunicazione più efficace, è elemento determinante per la sostenibilità economica e per dare continuità organizzativa al festival, che conta sull'apporto di professionisti validi ed appassionati, ad oggi impegnati a titolo volontario.

Si ringraziano tutti gli enti che sostengono Cerealia con apporti sostanziali in beni e servizi, contribuendo alla sua realizzazione.

### **Consuntivo CEREALIA Festa dei Cereali 2017**

(relativo alle sole entrate e uscite dei promotori del festival – tutti i costi sono al lordo dell'IIVA o ritenute )

USCITE	€	ENTRATE	€
Costi di produzione	3.880,00	Sponsorizzazioni	3.067,00
Costi di comunicazione	1.500,00	Quote partner organizzativi	500,00
		Altre entrate (MThI)	1.813,00