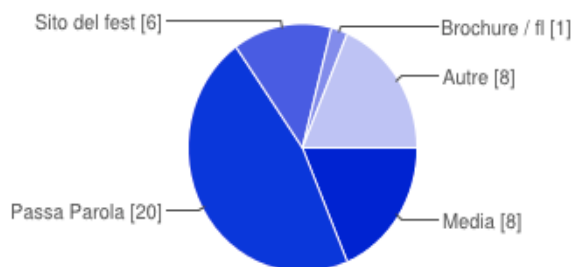




## ELABORAZIONE DATI DEL QUESTIONARIO PUBBLICO - FESTIVAL CEREALIA 2013

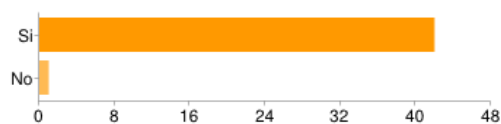
### 1) Come è venuto a conoscenza del festival?

- 51% passaparola
- 38% media e partner organizzativi
- 15% sito del festival
- 2% materiali promozionali (brochure/flyer)
- 19% altro (non specificato)



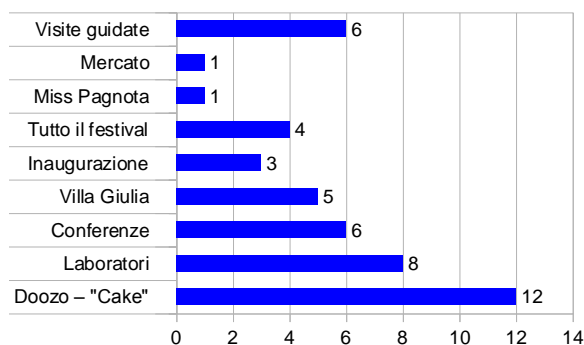
Media	8	19 %
Passa Parola	20	47 %
Sito del festival	6	14 %
Brochure / flyers	1	2 %
Autre	8	19 %

### Intende partecipare ad altri eventi?



Si	42	98 %
No	1	2 %

### 2) Quale evento ha gradito di più?



*N.B. L'evento di Doozo / presentazione del libro CAKE ha un maggior numero di preferenze perché è quello dove sono stati compilati il maggior numero di questionari*

### 3) Commenti e suggerimenti del pubblico

La maggiore parte dei commenti è incentivante. Il 65% dei partecipanti ha scritto:

*"Continue" ... "Perfetta manifestazione" ... "ottima manifestazione" .... "Piacevole e ben organizzato" .....  
"molto interessante" ..... "non vi fermate"*

Alcune persone hanno sollevato il problema della ancora poca visibilità e consigliano d'includere più regioni italiane. Alcuni partecipanti vorrebbero che fossero organizzati degli eventi più spesso.